

# NAVEGA COCINA *Saborra*



# 01 INTRODUCCIÓN

## CARTA DE BIENVENIDA

Estimados amigos y colaboradores:

Es un placer saludaros a través de este dossier de la XII Gourmet Race, un evento que año tras año combina la pasión por la náutica con el arte de la gastronomía en alta mar. La Gourmet Race se ha consolidado como una regata única en su género, donde la excelencia deportiva y el sabor se encuentran, ofreciendo a participantes y asistentes experiencias inolvidables.

Este documento recoge la trayectoria, los momentos más destacados de la pasada edición y las oportunidades de colaboración para quienes quieran formar parte de esta experiencia mediterránea de prestigio. Nuestro objetivo es seguir creciendo, fortaleciendo los lazos con sponsors, medios e invitados, y manteniendo siempre la esencia que hace de la Gourmet Race un evento singular y exclusivo.

Agradecemos vuestro interés y confianza en el Club Náutico Moraira y os invitamos a descubrir todo lo que esta edición tiene para ofrecer.

Con afecto y gratitud,

**JUAN VICENTE OLLER**

*Presidente Club Náutico Moraira*



## QUÉ ES LA GOURMET RACE

La **GourmetRace** es una regata única organizada por el Club Náutico Moraira, donde la pasión por la náutica se encuentra con el arte de la gastronomía mediterránea. Aquí, los barcos no solo compiten en el mar, sino que cocinan a bordo, transformando cada travesía en una experiencia multisensorial. Cada plato se valora tanto por su creatividad como por su sabor, ofreciendo a participantes, invitados y medios un espectáculo que combina deporte, alta cocina y lifestyle mediterráneo.



## 02

### ORIGEN Y TRAYECTORIA

Desde su nacimiento, la GourmetRace se ha convertido en una cita ineludible para amantes del mar, la gastronomía y la excelencia. Su prestigio se consolidó desde el inicio con la participación de chefs de talla mundial, como Joël Robuchon, quien aportó su reconocimiento internacional al evento y marcó un antes y un después en la regata. Año tras año, han seguido sumándose chefs de renombre y estrellas Michelin, así como marcas premium y un público selecto de todo el mundo, que buscan vivir la combinación perfecta de mar y alta cocina.

Cada nueva edición representa la continuidad de un proyecto que combina tradición y modernidad, mar y sabor, competencia y experiencia, convirtiendo a Moraira en epicentro de un evento exclusivo que nadie quiere perderse.





## 02

### PUNTOS CLAVE

**36 embarcaciones inscritas en la XII edición (2025),  
récord absoluto de participación.**

Presencia internacional: armadores, tripulaciones e invitados de distintos países disfrutan y compiten en nuestra regata.

Un village gastronómico de primer nivel, con marcas líderes, chefs invitados y espacios de activación, crea un ambiente único junto al mar.

Cobertura mediática, influencers y contenido digital aseguran un alcance amplio y de calidad.

Con la GourmetRace, el Club Náutico Moraira ofrece no solo una regata, sino una experiencia mediterránea completa, perfecta para quienes buscan exclusividad, prestigio y emociones en el mar.

03

LO  
QUE  
HA  
PASADO  
ESTE  
AÑO  
2025





## 03

LO QUE HA PASADO ESTE AÑO

### PARTICIPACIÓN DE EMBARCACIONES

36 barcos, lo que supone un nuevo récord de participación para el evento.

### PERFILES

El evento reunió tanto armadores experimentados como tripulaciones aficionadas, y confirmó su carácter internacional al atraerse participantes de distintos países. Los perfiles destacan por combinar pasión náutica y gastronómica: propietarios de embarcaciones, chefs a bordo, influencers de estilo de vida marítimo-gastronómico y amantes del mar que buscan una experiencia premium.

## MARCAS PRESENTES EN EL VILLAGE

Algunas de las marcas y colaboradores que figuraron en la edición fueron:



En el village se ofrecieron degustaciones, catas, activaciones de marca y experiencias gastronómicas junto al mar, como showcooking a cargo de Nazario Cano o un ronqueo de atún.

## 03

LO QUE HA PASADO ESTE AÑO

### ASISTENTES / SOCIOS INVITADOS

La jornada reunió a más de 450 personas incluyendo tripulaciones, jurado, patrocinadores, autoridades y público asistente. Además participaron socios y miembros del Club Náutico Moraira, así como invitados VIP del entorno náutico-gastronómico (autoridades locales, prensa, marcas y creadores de contenido).



# 03

LO QUE HA PASADO ESTE AÑO

## PRENSA Y COBERTURA AUDIOVISUAL

La edición contó en la fase previa de presentación, durante el evento y en los días posteriores con una cobertura significativa de medios especializados en náutica, gastronomía y turismo. El evento instaló una pantalla gigante en el village para seguir los momentos más interesantes.

También se emplearon redes sociales oficiales del Club Náutico Moraira para difundir imágenes, vídeos y reels durante el evento, generando una cobertura completa en la que los patrocinadores, participantes, jurado y visitantes eran protagonistas absolutos.



## 03

LO QUE HA PASADO ESTE AÑO

### INFLUENCERS, INVITADOS VIP, AUTORIDADES Y PERSONALIDADES PRESENTES

La XII Gourmet Race volvió a convertirse en un punto de encuentro privilegiado para figuras reconocidas de la gastronomía, la comunicación, el turismo y el ámbito institucional. Su presencia refuerza el carácter exclusivo y de referencia del evento en el panorama náutico-gastronómico nacional.



# 03

## UN JURADO DE ÉLITE GASTRONÓMICA

El jurado estuvo formado por nombres de prestigio internacional, encabezados por:

ALBERTO FERRUZ  
*Presidente del jurado*  
Restaurante Bon Amb (Jàvea)

PEPE RODRÍGUEZ  
*Jurado de MasterChef*  
Restaurante El Bohío (Illescas)



JOSÉ MANUEL MIGUEL  
Restaurante Beat (Calpe)

EMMANUELLE BARON  
Restaurante Casa Pepa (Ondara)

JOSÉ VICENTE PÉREZ  
Restaurante El Bressol (Valencia)

PEPA MUÑOZ  
*Colaboradora de World Central Kitchen*  
Restaurante El Qüenco de Pepa (Madrid)

PEPA NAVARRO  
Restaurante El Cranc (Altea)

MARTA DEVESA  
Restaurante El Hogar del pescador (Vilajoyosa)

NAZARIO CANO  
Ritual Terra Hotels (Moraira y Jávea)

ARTURO SALVETTI  
Restaurante Gallo de oro (Valencia)

PEDRO G. MOCHOLÍ  
*Periodista gastronómico*

ÓSCAR CARRIÓN  
*Director GastroUni (Universidad de Alicante)*

MARÍA EIZAGUIRRE  
*Periodista*



# CLUB NÁUTICO MORAIRA 2025

# JURADO

## XII GOURMET RACE



**PRESIDENTE DEL JURADO**  
**ALBERTO FERRUZ**  
BON AMB



**JURADO MASTER CHEF**  
**PEPE RODRÍGUEZ**  
EL BOHÍO



**EMMANUELLE BARON**  
CASA PEPA



**JOSÉ VICENTE PÉREZ**  
EL BRESSOL



**JOSÉ MANUEL MIGUEL**  
BEAT



**PEPA MUÑOZ**  
EL QUÉNCO DE PEPA  
WORLD CENTRAL KITCHEN



**PEPA NAVARRO**  
EL CRANC



**NAZARIO CANO**  
RITUAL TERRA



**MARTA DEVESA**  
EL HOGAR DEL PESCADOR



**ARTURO SALVETTI**  
GALLO DE ORO



**OSCAR CARRIÓN**  
GASTROUNI



**MARÍA EIZAGUIRRE**  
PERIODISTA

**PEDRO G. MOCHOLÍ**  
PERIODISTA GASTRONÓMICO



## 03

### HOMENAJES ESPECIALES

Durante la entrega de premios se reconoció la labor de dos entidades solidarias clave tras la DANA de Valencia:

#### ALICANTE GASTRONÓMICA SOLIDARIA

Plataforma de chefs y hosteleros que han liderado acciones humanitarias en la provincia.

#### WORLD CENTRAL KITCHEN

ONG fundada por el chef José Andrés, destacada por su ayuda alimentaria en emergencias internacionales.



## 03

### AUTORIDADES Y REPRESENTANTES INSTITUCIONALES

El evento también contó con la participación de destacados representantes públicos y empresariales, que reforzaron el apoyo al crecimiento de la Gourmet Race:

JUAN VICENTE OLLER

Presidente del Club Náutico Moraira

RAÚL LLOBELL

Alcalde Teulada-Moraira

VERÓNICA MARTÍNEZ

Concejala de Turismo

JOSÉ MANUEL CAMARERO

Secretario Autonómico de Turismo

CARLOS BAÑÓ

Presidente de la Cámara de Comercio de Alicante

JESÚS NAVARRO

Presidente de Alicante Gastronómica

Todos ellos participaron activamente en la entrega de productos culinarios y premios, compartiendo escenario con los chefs, equipos participantes, marcas colaboradoras e invitados.



# 03

## INFLUENCERS Y CREADORES DE CONTENIDO INVITADOS

La regata también reunió a perfiles de referencia en náutica, gastronomía, turismo y estilo de vida, que vivieron la experiencia desde dentro:

EL CHEF KENT  
GASTRORUTAS  
GUÍA TASTAR  
EL ROLE

Estos creadores navegaron a bordo, mostraron la competición en primera persona y generaron contenido audiovisual que amplifica la difusión del evento en redes sociales y medios digitales.





## 04

### PERFIL DEL PÚBLICO QUE ATRAE LA GOURMET RACE

La Gourmet Race reúne cada año a un público selecto y altamente vinculado al mundo del mar, la gastronomía y el turismo premium. Su carácter exclusivo convierte el evento en un punto de encuentro social y experiencial único en el Mediterráneo.

### PROPIETARIOS DE EMBARCACIONES Y AMANTES DE LA NÁUTICA

La mayoría de participantes son armadores, capitanes y tripulaciones con gran experiencia en navegación y afición por el mar. Se trata de perfiles vinculados a clubes náuticos, marinas premium y turismo náutico de alto valor añadido.

### PÚBLICO GOURMET Y APASIONADOS POR LA GASTRONOMÍA

La presencia de chefs, periodistas especializados y marcas de alta gama atrae a foodies, gastrónomos y consumidores exigentes, interesados en productos selectos, tendencias culinarias y experiencias exclusivas.



## FAMILILIAS, INVITADOS Y PÚBLICO SOCIAL

Además del ámbito competitivo, la regata crea un entorno social en tierra: familias y acompañantes disfrutan del Village, degustaciones, actividades, música y ambiente de club náutico, convirtiendo el evento en una cita social de referencia.

## SEGMENTO SOCIOECONÓMICO

El perfil general corresponde a un público de alto poder adquisitivo, consumidores premium, propietarios de embarcaciones, profesionales, empresarios, inversores y amantes del lifestyle Mediterráneo.

Se trata de un evento afín a marcas gourmet, bebidas premium, moda y náutica, automoción, turismo de lujo, inmobiliario y experiencias exclusivas.

## MEDIOS, CREADORES DE CONTENIDO Y CHEFS INVITADOS

La Gourmet Race también atrae a periodistas, comunicadores, influencers y creadores gastronómicos que amplifican el impacto del evento en medios, redes sociales y prensa especializada.

## UN PÚBLICO INTERNACIONAL, SELECTO Y PRESCRIPTOR

Además de participantes nacionales, la regata reúne tripulaciones y asistentes de distintos países europeos, reforzando la imagen global de la Marina Alta como destino náutico y gastronómico de primer nivel.

# 05

## OPORTUNIDADES PARA PATROCINADORES

### MODALIDADES SUGERIDAS

Patrocinador principal

Patrocinador Village / gastronomía

Patrocinador embarcaciones

Patrocinadores colaboradores / productos / experiencias

### BENEFICIOS

Branding en soportes físicos y digitales.

Presencia en prensa, web, redes sociales.

Stand o activación en el Village.

Participación a bordo.

Acceso VIP a invitados.



## 06

### OPORTUNIDADES PARA INFLUENCERS / INVITADOS A BORDO

Experiencia exclusiva en embarcación durante la prueba.  
Contenido lifestyle y gastronómico.  
Networking de alto nivel.  
Visibilidad en medios y RRSS.  
Valores: mediterráneo, experiencia, exclusividad, mar,  
gastronomía, lifestyle.



# 07

## FORMATOS DE COLABORACIÓN

Intercambio de contenido + experiencia a bordo.

Eventos paralelos (showcooking, catas, entrevistas).

Reels/Stories/fotos.

Campañas previas y posteriores.



## 08

### PRÓXIMA EDICIÓN 2026

#### FECHAS PREVISTAS

La XIII edición de la Gourmet Race tiene previsto celebrarse en octubre de 2026, consolidando su posición como uno de los eventos gastronómico-náuticos más esperados del otoño Mediterráneo.

#### NOVEDADES

El Club Náutico Moraira trabaja en la incorporación de nuevos elementos que refuercen el carácter experiencial y la proyección internacional del evento.

#### OBJETIVOS DE CRECIMIENTO

Superar el récord de participación alcanzado en 2025.

Potenciar el impacto en medios y redes, consolidando la Gourmet Race como referencia nacional e internacional.

Atraer nuevas marcas colaboradoras y patrocinadores del sector gastronómico, bebidas premium, náutica, turismo y lifestyle.

Convertir el Village en un espacio con mayor afluencia de público general, manteniendo la esencia exclusiva del evento.

## POSIBLES SEGMENTOS NUEVOS

Para esta edición, el evento abre oportunidades de expansión orientadas a:

**Turismo náutico internacional** (embarcaciones extranjeras con base en el Mediterráneo).

**Sector vinícola y bodegas premium**, con presencia y catas en el Village.

**Destinos y hoteles de alta gama**, interesados en visibilidad y activaciones.

**Influencers lifestyle**, gastronomía y viajes, ampliando la repercusión digital.

La organización presentará la programación definitiva en los próximos meses, manteniendo los valores que han convertido a la Gourmet Race en un evento único: mar, gastronomía, turismo y experiencia.



# 09

## CÓMO PARTICIPAR CONTACTO

CONTACTO COMERCIAL

### CLUB NÁUTICO MORAIRA

Puerto de Moraira S/N  
03724 – Moraira  
Alicante – España

[info@cnmoraira.com](mailto:info@cnmoraira.com)

+34 [96 574 44 61](tel:965744461)

[www.cnmoraira.com](http://www.cnmoraira.com)



LA GOURMET RACE  
NO SE CUENTA,  
SE VIVE



Te esperamos en la próxima edición para  
NAVEGAR, COCINAR Y SABOREAR  
*el Mediterráneo*